



**BUSINESS
CLASS**

OXforBUSINESS



OBIETTIVI

L'evento formativo "OXforBUSINESS" propone un'esperienza internazionale che, partendo dalla comprensione delle dinamiche e della struttura del business, delle caratteristiche e delle trasformazioni della domanda e dello scenario competitivo, mira a sensibilizzare i manager nel valorizzare il ruolo delle aziende del settore del credito/assicurativo, quali poli baricentrici in grado di creare e alimentare legami, sinergie e occasioni di business con i sistemi sociali ed economici. Gli obiettivi perseguiti dal corso sono:

- Favorire lo sviluppo, l'aumento di competitività e di produttività, di iniziative imprenditoriali in quei settori che hanno dimostrato buone capacità di sviluppo;
- Sostenere le imprese in modo organico e articolato, con particolare riguardo all'innovazione tecnologica, all'accesso al credito, alla compatibilità ambientale, all'information technology;
- Interpretare in modo globale i processi di sviluppo competitivo, innovazione organizzativa, tecnologica, ambientale e di mercato delle imprese;
- Favorire la nascita e la localizzazione di nuove attività imprenditoriali.

Il programma si svolge interamente in lingua inglese e ne presuppone una buona conoscenza.



CONTENUTI

I contenuti di apprendimento sono riconducibili ai seguenti temi:

- analisi e studio del sistema imprenditoriale dell'UK, approfondendo gli aspetti di natura sociale, culturale, economica e normativa
- modello organizzativo di «Jennings of Garsington», innovativo Business Hub Park per il sostegno dell'innovazione sociale e della crescita dell'imprenditoria sociale
- sinergie tra operatori finanziari, imprenditori sociali e attori pubblici per valorizzare "l'ecosistema dell'innovazione sociale"
- coinvolgimento di potenziali investitori e impegno dei principali soggetti interessati a lavorare sul mercato della finanza sociale
- ruolo del "Creative Change Agent", nell'ambito di business case di eccellenza (HSBC, Aston Martin, British Airways, Orange, Starbucks, Rolls-Royce).
- analisi degli elementi costitutivi del friendly approach del sistema finanziario e creditizio a supporto delle imprese, basati su processi di assistenza tecnica e di counselling organizzativo, commerciale, gestionale, finanziario, presidiati e condotti dal «Lifelong Enterprise Mentor».



METODOLOGIA

L'evento formativo consentirà alle persone di vivere un'esperienza culturale per consentire ai manager del settore creditizio e assicurativo di analizzare e recepire il modello organizzativo, la cornice valoriale che ispira il modello di servizio e le logiche d'intervento dell'innovativo Business Park della Contea dell'Oxfordshire. Jennings of Garsington, che si configura come uno spazio di co-working, un Social Innovation Business Hub che crede nel ruolo della cultura e della creatività come motore di crescita umana, sociale ed economica, affrontando quotidianamente la sfida dell'impatto sociale vs. la sostenibilità economica.

Il percorso formativo utilizza il metodo B-A-D (**Briefing, Action, De-Briefing**).



CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

MODALITA' FORMATIVA

Aula

Training on the job

Rotazione programmata nelle mansioni lavorative, affiancamento e visite di studio

Partecipazione a circoli di qualità o gruppi di auto-formazione

Formazione a distanza sincrona

Formazione distanza asincrona

Partecipazione a convegni, workshop o presentazione di prodotti/servizi

■ Altro (Outdoor Training)



QUOTA DI ISCRIZIONE: € 1.400,00*

* La quota d'iscrizione è interamente coperta dall'iniziativa del fondo Fondir. Il cofinanziamento, a carico dell'impresa beneficiaria, sarà garantito dal costo del personale in formazione. Anche le spese di vitto e viaggio possono costituire la quota di cofinanziamento.



DURATA: 2 gg (16 hh)



CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la possibilità di non attivare il corso se non si raggiunge il numero minimo di iscritti per l'organizzazione delle attività didattiche.

OXFORD SPIRES FOUR PILLARS HOTEL

L'HOTEL

L'Oxford Spires Four Pillars Hotel si trova a pochi passi dal fiume della magnifica città di Oxford, sede di alcune delle più belle e prestigiose università, architetture e musei del paese, così come numerosi bar, ristoranti e negozi.

Immerso in uno splendido parco, l'Oxford Spires Four Pillars Hotel gode di una posizione idilliaca a breve distanza dal centro di Oxford. In estate, sarà piacevole fare una gita in barca lungo il Tamigi o provare il punting.



COME RAGGIUNGERE LA LOCATION

Da nord o da Londra:

lasciare la M40 allo svincolo 9, prendendo la A34 sud per Oxford. Lasciare la A34 a Hinksey Hill Interchange, seguendo le indicazioni per il Ring Road e alla rotonda prendere la prima uscita. Prendere la prima uscita a sinistra alla rotonda successiva per Abingdon Road. L'hotel si trova a circa 1 miglio più avanti sulla destra.

Da sud:

lasciare la M40 allo svincolo 13, prendendo la A34 nord per Oxford. Lasciare la A34 a Hinksey Hill Interchange, e poi seguire le istruzioni di cui sopra.

Da Londra:

lasciare la M40 allo svincolo 8, A40 per Oxford, alla rotatoria (Headington), 1° uscita a sinistra prendendo la tangenziale A40 in direzione Cowley (A4142). Proseguire superando BMW Works, superare il cavalcavia e alla rotonda successiva con semaforo, proseguire dritto. Alla successiva rotonda (Sainsburys) prendere la terza uscita sulla Ring Road. Prendere la seconda uscita alla rotonda successiva per Abingdon Road. L'hotel si trova a circa 1 miglio più avanti sulla destra.

Conform

Consulenza, Formazione e Management

CONFORM - Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l. opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione, con format e soluzioni innovative, in presenza, esperienziali e in modalità e-learning, attività di consulenza e assistenza tecnica alle imprese e alla PA, con il supporto di personale esperto, un team consolidato di formatori, consulenti, professionisti, manager e imprenditori, portatori di esperienze di successo, e una fitta rete di relazioni, con partner nazionali, europei e internazionali.

Nel corso degli anni ha maturato una rilevante esperienza:

- a) nella progettazione, organizzazione, erogazione e rendicontazione di progetti/piani formativi, basati su un'offerta strutturata in corsi in aula, in modalità e-learning e outdoor training, seminari, stages, incontri di studio e di aggiornamento, anche mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie, per sviluppare le competenze di giovani diplomati e/o laureati, dipendenti, quadri, dirigenti, imprenditori e professionisti;
- b) nella sperimentazione di modelli di analisi del fabbisogno a livello individuale, aziendale, settoriale e territoriale, di macro e micro progettazione, di erogazione, valutazione e controllo qualità di percorsi formativi in grado di far acquisire/sviluppare le competenze richieste dal mercato del lavoro;
- c) nello sviluppo, applicazione e trasferimento di metodologie didattiche innovative (Edutainment, Movie Education, ecc.), in grado di garantire il rigore scientifico dei contenuti e l'originalità delle situazioni e delle soluzioni adottate per valorizzare la professionalità delle persone e diffondere una cultura orientata al risultato, come frutto delle conoscenze, delle capacità e dei comportamenti che ciascuna risorsa deve "mobilitare" per contribuire alla competitività dell'azienda
- d) nella progettazione e realizzazione di prodotti multimediali, business game, strumenti operativi e ambienti virtuali per l'apprendimento individuale e collettivo, con la condivisione di risorse didattiche e la diffusione di comportamenti "social" per migliorare le relazioni e contribuire alla produttività aziendale
- e) nell'assistenza alla creazione d'impresa, facilitando nelle persone le conoscenze, le abilità e le qualità comportamentali necessarie per tradurre le idee in azione, attraverso l'avvio di nuove imprese, valide sotto il profilo dell'innovazione, della creatività e della fattibilità economico-finanziaria
- f) nello sviluppo di una pluralità di prodotti/servizi integrati per favorire la crescita e lo sviluppo competitivo delle aziende, affiancandole: nell'elaborazione di piani strategici per l'evoluzione delle funzioni aziendali e/o del general management; nell'innovazione dei prodotti/processi; nella promozione dell'offerta commerciale, anche mediante soluzioni di digital e social marketing; nell'ottimizzazione della struttura economica, patrimoniale e finanziaria; nell'adeguamento al sistema di rating ed al modello di pricing del prestito; nel processo di internazionalizzazione, facilitando il ripensamento del modello di business con il supporto nella scelta dei mercati esteri, nella valutazione delle opportunità e/o dei rischi correlati.



LE NOSTRE SEDI IN ITALIA

CONFORM - Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l.:

- è accreditata per la Formazione Professionale in Regione Campania - Ambiti Formazione continua, superiore e per adulti - e in Regione Veneto - Ambiti Formazione continua
- opera rispettando la Certificazione di Qualità, secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008 – Settore EA35 e EA37 nelle seguenti sedi certificate

Sede Legale e Operativa

Avellino, Località Collina Liguorini – 83100

Sedi Operative

Milano, Corso Vercelli, 1 20144

Padova, Via E. P. Masini, 2/6 – 35131

Modena, Via Aristotele, 195 – 41100

San Giorgio di Nogaro (UD), Via Marittima, 69 – 33058

Roma, Via Boncompagni, 6 – 00187

Sassari, Viale Umberto I, 36 – 07100

Lanciano (CH), Viale Cappuccini, 76 – 66034

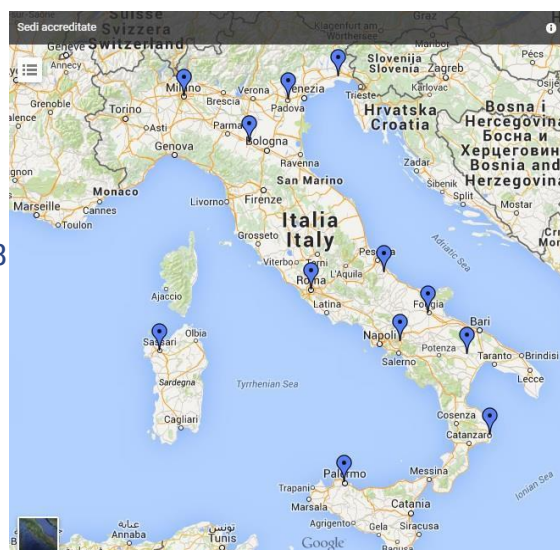
Foggia, C.so Garibaldi, 72 – 71121

Matera, Piazza della Concordia, snc

Fraz. Borgo La Martella – 75100

Crotone, Via Gramsci, 2 – 88900

Palermo, Via XX Settembre, 64 – 90100



CONTATTI

CONFORM

Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
Collina Liguorini s.n.c. - 83100 Avellino

Tel. + 39 08251805405/06/50

Fax. + 39 0825 756359

conform@conform.it

www.conform.it

www.educare.conform.it

